

Regulamin - Program partnerski

1. Nawiązanie współpracy z Administratorem w ramach Programu Partnerskiego pozwala Partnerowi czerpać dodatkowe korzyści, pod warunkiem spełnienia określonych wymagań programowych.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Program Partnerski - znajduje się pod adresem internetowym <https://panel.ewydawcy.pl/signup> i daje dostęp do całego/wszystkich części programu
 - b. Partner - podmiot prawny lub osoba pełnoletnia o pełnej zdolności do czynności prawnych, zarejestrowana w Programie Partnerskim.
 - c. Link referencyjny - przypisany do Partnera jako niepowtarzalny adres internetowy, który jest dostępny w Programie Partnerskim,
 - d. Materiały promocyjne - zawierają Link Referencyjny oraz graficzne i reklamowe narzędzia udostępnione przez Administratora w ramach Programu Partnerskiego.
3. Działania podejmowane w ramach Programu Partnerskiego, wykorzystujące Materiały Promocyjne, mają na celu zwiększenie liczby Klientów, Copywriterów i Partnerów korzystających z Serwisu.
4. Przystąpienie do Programu Partnerskiego jest dobrowolne i polega na poprawnym wypełnieniu formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem: <https://panel.ewydawcy.pl/signup>.
5. Program Partnerski opiera się na promowaniu usług Administratora przez Partnera w dowolny sposób, przy jednoczesnym dążeniu do osiągnięcia określonych celów opisanych w punkcie 6 poniżej.
6. Partner ma za zadanie zachęcić potencjalnych Klientów, Copywriterów lub innych Partnerów do rejestracji w Serwisie, używając unikalnego Linku Referencyjnego. Dzięki temu Administrator jest w stanie jednoznacznie przypisać daną rejestrację do danego Partnera.
7. Aby monitorować swoją aktywność, Partner musi korzystać z dostępnego w swoim koncie Linku Referencyjnego. Jeśli potencjalny Klient, Copywriter lub Partner kliknie na Link Referencyjny, a następnie zarejestruje się w Serwisie w ciągu 30 dni (dzięki plikom cookies), Partner może otrzymać określone korzyści zgodnie z Programem Partnerskim.
8. Jeśli Partner zarejestruje jednego Klienta z jego Linku Referencyjnego (i Klient ten pozostanie aktywny przez 30 dni), Partner otrzyma 5% wartości każdego zakupu dokonanego przez tego Klienta na swoje konto przez okres 5 lat od daty rejestracji Klienta w Serwisie.
9. W przypadku braku możliwości jednoznacznego przypisania danej rejestracji do Partnera, nie zostanie mu wypłacone wynagrodzenie. Aby uniknąć takiej sytuacji, konieczne jest skorzystanie z dostępnego Linku Referencyjnego.

10. Środki zgromadzone na koncie Partnera mogą być przekazane na jego rachunek bankowy lub konto Klienta w Serwisie eWydawcy.pl, aby mogły zostać wykorzystane przy składaniu Zamówień za pośrednictwem Serwisu.
11. Minimalna suma, jaką Partner może przelać na swój rachunek bankowy lub konto Klienta, wynosi 50 złotych.
12. Wartości zebrane w ramach programu Partnerskiego są prezentowane jako środki netto.
13. Podczas dokonywania transferu środków Administrator będzie dokonywał potrąceń zgodnie z obowiązującymi w dniu transferu przepisami prawa, dotyczącymi danin publicznoprawnych i innych wymogów.
14. Administrator zastrzega sobie prawo do weryfikacji działalności Partnera i w przypadku wykrycia rażących nieprawidłowości (np. zakładanie kont w celu uzyskania nieuczciwych korzyści), zastrzega sobie prawo do zamknięcia konta Partnera.