

Regulamin dla Użytkowników Serwisu ewydawcy.pl

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej “Regulamin”) określa zasady dotyczące świadczenia usług za pośrednictwem serwisu internetowego pod adresem ewydawcy.pl (dalej “Serwis”). Wymienione usługi świadczone będą na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających Serwis, którzy są zobowiązani do dopełnienia wszelkich czynności przewidzianych w dalszej części Regulaminu.
2. Na Serwis składa się baza: Wydawców, Autorów, Reklamodawców, a także użytkowników niezarejestrowanych, którzy możliwość zamawiania mają za pośrednictwem opcji “szybkie zamówienia”.
3. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Usługodawca - spółka Ewydawcy sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-853, przy ul. Poznańskiej 56/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu – VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000997887, NIP: 7812041820 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł;
 - b. Wydawca - Użytkownik Serwisu zamieszczający artykuły sponsorowane i artykuły eksperckie na własnych blogach i/lub portalach w Internecie, który posiada możliwość zamawiania tekstów u Autora. Wydawcy umieszczeni są w Bazie Wydawców przez Usługodawcę;
 - c. Reklamodawca - Użytkownik Serwisu, który korzysta z usług oferowanych przez Wydawców, który może zamawiać teksty u Autora. Po zarejestrowaniu konta w Serwisie Reklamodawca umieszczany jest w Bazie Reklamodawców;
 - d. Autor - Użytkownik Serwisu, który tworzy samodzielnie lub przy pomocy swoich pracowników, artykuły eksperckie, sponsorowane i “szybkie zamówienia”, które są zamawiane przez użytkowników niezarejestrowanych, Wydawców i Reklamodawców. Po zarejestrowaniu konta w Serwisie Autor umieszczany jest w bazie Autorów;
 - e. Użytkownik - użytkownik końcowy sieci Internet odwiedzający Serwis i korzystający z jego funkcjonalności, w szczególności Wydawca,

Reklamodawca, Autor lub użytkownik niezarejestrowany korzystający z funkcjonalności „szybkie zamówienia”;

- f. Szybkie zamówienia – zamówienia składane przez użytkowników niezarejestrowanych, które Usługodawca przydziela Autorowi, który znajduje się w bazie Serwisu. Postanowienia dotyczące korzystania z tej funkcjonalności Serwisu zawarte są w **Regulaminie Szybkich zamówień**;
 - g. Dni robocze - każdy dzień inny niż sobota i niedziela, lub dzień wolny od pracy zgodnie z Ustawą z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
4. Świadczenie usługi związanej z udostępnianiem Serwisu rozpoczyna się w momencie, gdy uzyskuje się dostęp do Serwisu lub wybranych jego funkcji.
 5. Regulamin jest regulaminem, który regulowany jest przez art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).
 6. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi rozpoczyna się, gdy Użytkownik zaakceptuje Regulamin. Sposób korzystania z poszczególnych Usług oraz ich zakres są określone w Regulaminie oraz dokumentach znajdujących się w Serwisie, do zapoznania się z którymi Regulamin odsyła.
 7. Wybrane przez Usługodawcę poszczególne funkcje serwisu dostępne są po uiszczeniu opłaty. Ich zakres i cena są określone przez dokumenty umieszczone w Serwisie.
 8. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Stronę lub automatycznie poprzez funkcjonalność serwisu przed zawarciem umowy, nie skutkuje zawarciem umowy, lecz jedynie wiąże składającego ofertę.
 9. Wszelka komunikacja w ramach funkcjonalności Serwisu pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikami Serwisu, w tym w szczególności składanie zamówień, akceptacja zamówień, zawarcie umowy, komunikacja pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikami Serwisu, odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 10. Do niezakłóconego korzystania z usług niezbędny jest komputer PC, Mac lub podobny, wyposażony w łącze internetowe, który posiada jeden z systemów: Windows, Mac OS, Linux lub zbliżony. Konieczna jest też jedna z wymienionych przeglądark internetowych: Internet Explorer, FireFox, Chrome, Opera, Safari. W przypadku niektórych usług konieczne jest posiadanie dostępu do poczty e-mail, a także w określonych sytuacjach do prawidłowego funkcjonowania niektórych usług

niezbędne będzie oprogramowanie Adobe Flash Player 9 lub nowsze, a także obsługa JavaScript, chyba, że dostępne są inne informacje.

11. Zasady wykorzystywania plików cookie, które podczas korzystania z usługi są instalowane w systemie informatycznym Użytkownika są zawarte w **Polityce Prywatności**.
12. Baza Serwisu łączy Wydawców, Reklamodawców i Autorów. Jest aktualizowana na bieżąco. Zmiany w Bazie nie są uznawane za zmiany Regulaminu.
13. Zasady rozliczeń, takie jak, koszt zamawianej Usługi, czy wynagrodzenia Autora, określają dokumenty zamieszczone w serwisie, w odpowiedniej do danej Usługi sekcji.
14. Umowy zawierane są wyłącznie w języku polskim.
15. Umowy, które przewidziane są w Regulaminie nie mogą być zawarte w sposób dorozumiany.
16. Regulamin odsyła do dostępnych w Serwisie innych dokumentów. Zapisane w nich postanowienia są nieodzowną częścią niniejszego Regulaminu. W sytuacji, gdy informacje w pozostałych dokumentach są sprzeczne z Regulaminem, Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania zapisów Regulaminu.
17. Usługodawca może wprowadzić do Serwisu dodatkowe usługi i rozszerzenia, w tym również o charakterze odpłatnym.
18. Usługi, które powiązane są z działaniem Serwisu i które reguluje Regulamin, są przeznaczone dla osób, które planują z usług korzystać w celach, które są powiązane z własną działalnością gospodarczą i muszą mieć one zarazem charakter usług zawodowych. Konsumenci oraz przedsiębiorcy, którzy z Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu chcą korzystać w celach innych niż zawodowych zawierają umowy na indywidualnie ustalonych warunkach.
19. Usługi, które są oferowane przez Usługodawcę oraz dostępność Serwisu regulowane są przez znajdujące się w serwisie dokumenty, które do konkretnych Usług się odnoszą. Chwila zawarcia umowy o świadczeniu usług następuje w momencie, którym wskazuje odpowiedni zapis umieszczony w Regulaminie odnośnie danej Usługi.

II Rejestracja

1. W celu założenia konta Użytkownika w Serwisie należy zarejestrować się w Serwisie, podać wszelkie dane wymagane w procesie rejestracji oraz wskazać, jaki rodzaj konta chce się założyć – Autora, Reklamodawcy lub Wydawcy. Prawidłowa rejestracja Użytkownika w Serwisie skutkuje założeniem konta Użytkownika.
2. Do pełnej aktywacji konta Użytkownika konieczne jest zaakceptowanie go przez Usługodawcę oraz dodanie konta do Bazy Serwisu. Usługodawca weryfikuje czy Użytkownik spełnia wszystkie wymagania stawiane mu przez Serwis. W sytuacji, gdy Użytkownik nie spełnia wymagań, Usługodawca ma prawo odmówić rejestracji.
3. Na procedurę rejestracji składa się wypełnienie w prawidłowy sposób, zgodnie z zamieszczonymi w Serwisie instrukcjami formularza rejestracyjnego w formie elektronicznej, akceptacja Regulaminu, odznaczenie zgód (checkbox) w zakresie wskazanym przez Usługodawcę. Akceptacja Regulaminu przez Użytkownika skutkuje złożeniem Usługodawcy oferty zawarcia umowy Użytkownika i Usługodawcy na udostępnienie usług Serwisu.
4. Użytkownik winien jest na bieżąco aktualizować wszelkie dane, które zawarł w elektronicznym formularzu rejestracyjnym, skutki wynikające z braku aktualnych danych obciążają Użytkownika.
5. Jeśli Użytkownik nie spełnia określonych w Regulaminie wymagań Usługodawca ma prawo odmówić przyjęcia oferty i rejestracji konta Użytkownika w odpowiedniej bazie.
6. Użytkownik, który nie jest czynnym podatnikiem podatku VAT lub nie został zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) musi podać o tym informację podczas rejestracji w Serwisie.
7. Od Użytkownika Usługodawca ma prawo wymagać takich informacji jak: stałe aktualizowanie i uzupełnianie danych, poświadczeń prawidłowości podanych danych poprzez dostarczenie dokumentów w formie i terminie, które określa Usługodawca. Niedopełnienie obowiązku może skutkować zawieszeniem lub usunięciem konta Użytkownika z Serwisu.

III Usługi

A. Przepisy wspólne

1. Usługodawca udostępnia Użytkownikom Serwis oraz jego funkcjonalności.

2. Usługi świadczone na rzecz poszczególnych podmiotów polegają w szczególności na:
 - a. Dla Autora: możliwości zarejestrowania się w Serwisie, dołączenia do bazy Autorów, dostęp do opublikowanych w Serwisie ofert składanych przez Wydawców i Reklamodawców na zamówienia artykułów o charakterze sponsorowanym oraz eksperckim dotyczących różnej tematyki, a także możliwość realizacji “szybkich zamówień”, które zamawiane są przez użytkowników niezarejestrowanych i przypisywane do danego Autora przez Usługodawcę automatycznie;
 - b. Dla Wydawcy: możliwości zarejestrowania się w Serwisie, dołączenia do bazy Wydawców, składania ofert dla Reklamodawców w zakresie udostępniania powierzchni Witryn należących do Wydawców oraz zamieszczania tam tekstów sponsorowanych i eksperckich oraz na składanie przez Wydawcę ofert zamawiania tekstów u Autora;
 - c. Dla Reklamodawcy: możliwości zarejestrowania się w Serwisie, dołączenia do bazy Reklamodawców, pośredniczeniu w publikacji artykułów w Witrynach Wydawców oraz zamawiania przez Reklamodawcę tekstów sponsorowanych i eksperckich u Autora.
3. Poprzez moment zawarcia umowy i świadczenia usług uznaje się chwilę, kiedy Usługodawca akceptuje ofertę zarejestrowania konta Użytkownika. Regulamin oraz dokumenty, do zapoznania się z którymi niniejszy Regulamin odsyła, precyzują metody oraz zakres korzystania z Usług.
4. Wykonanie Usługi udostępniania Serwisu dochodzi do skutku, gdy otrzyma się możliwość korzystania z zasobów Serwisu lub jego określonych możliwości.
5. Jeśli Użytkownik jest konsumentem, to umowa z Użytkownikiem zawierana jest w sposób indywidualny. Obowiązują jednak w tym przypadku nadal postanowienia Regulaminu w zakresie cen, a także w pozostałych zakresach indywidualnie ustalonych z Użytkownikiem - konsumentem.
6. Użytkownik na własny koszt dokonuje rozliczeń z tytułu zobowiązań podatkowych lub innych tego typu zobowiązań, które wynikają z realizacji Usług w Serwisie i przychodami w ramach nich uzyskanymi.
7. Kwoty wynagrodzeń, które są świadczone na rzecz poszczególnych Użytkowników określa Usługodawca. Umieszczone są w Serwisie i mogą ulegać zmianom.

8. Usługodawca i Użytkownik stosują elektroniczne faktury, do wystawiania, których nawzajem się upoważniają. Jeśli Użytkownik nie został zobowiązany do wystawienia faktury VAT rozlicza się w oparciu o rachunki, co do których stosowane są zapisy Regulaminu o fakturach VAT.
9. Gdy Usługodawca pełni funkcję pośredniczącą pomiędzy zleceniodawcą tj. Reklamodawcą, Wydawcą lub użytkownikiem niezarejestrowanym, a Autorem, jest on wyłącznie uprawniony do prowadzenia rozliczeń dotyczących Usług, które realizowane są zgodnie z zapisami Regulaminu. Autor nie może samodzielnie rozliczać się z zamawiającym z tytułu Usług świadczonych w Serwisie.

B. Autor

1. Autor w chwili rejestrowania Konta Użytkownika – Autora poświadczą, że zgodnie z warunkami, które zapisane są w umowie z jego pracownikami, posiada uprawnienia do dysponowania ich prawami do wykonywanych przez nich utworów, w tym w szczególności do autorskich praw majątkowych oraz pozostałych, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
2. Autor po prawidłowym zarejestrowaniu konta otrzymuje dostęp do bazy, gdzie w Serwisie udostępniane są zlecenia ze strony Reklamodawców, Wydawców, a także do bazy szybkich zamówień. Ma on możliwość samodzielnego wyboru lub też mogą mu być one przypisywane bezpośrednio przez administratora w przypadku szybkich zamówień bez rejestracji.

C. Wydawca

1. Wydawca w chwili rejestracji konta Użytkownika – Wydawcy oświadcza, że:
 - a. posiada prawo do zarządzania i udostępniania powierzchni Witryn, która ma być przeznaczona do publikowania artykułów, które dodano w Serwisie;
 - b. wszelkie informacje, jakie podał na temat posiadanych przez niego Witryn są zgodne z prawdą, posiada wszelkie niezbędne zgody dla publikacji, jak przetwarzanie danych osobowych czy instalacja plików cookie;
 - c. udostępniając powierzchnię Witryn nie narusza praw osób trzecich;
 - d. w przypadku wystąpienia roszczeń osób trzecich dotyczących zarządzania i udostępniania powierzchni Witryn w stosunku do Usługodawcy, zwróci wszelkie koszty, które z tego tytułu wynikną;

- e. ma potrzebne zgody, aby rozpowszechniać wizerunki osób, które w materiałach będą publikowane;
 - f. znajdujące się w Regulaminie zapisy posiadają charakter podstawowych, w związku z czym nie stanowią zamkniętej listy obowiązków, które posiada Witryna;
 - g. w przypadku treści udostępnionych na powierzchni Witryn, które nie są przedmiotem umowy Wydawcy z Usługodawcą, Wydawca poświadcza, że posiada wszystkie konieczne autorskie prawa majątkowe, licencje czy prawa pokrewne, a ich stosowania, aby realizować umowę nie naruszy żadnych praw;
 - h. do Usługodawcy należy decyzja o tym, czy zgłoszona przez Wydawcę Witryna jest w stanie spełnić wymagania, podejmując decyzję o tym kieruje się interesem ostatecznych zleciodawców i beneficjentów usług, którymi są Reklamodawcy;
 - i. jeśli Wydawca lub zawartość Witryny narusza Regulamin, z naciskiem na sytuacje, na które wskazuje Regulamin Usługodawca ma prawo usunąć z Serwisu Witryny Wydawcy;
 - j. użycie Witryn Wydawcy nie doprowadzi do złamania lub naruszenia praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a także żadnych praw ochronnych dotyczących znaków towarowych, w tym renomowanych znaków towarowych;
 - k. udostępnianie ich nie będzie zaliczać się do czynów rozumianych jako nieuczciwą konkurencję;
 - l. udostępnianie ich nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, a także zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów czy uzasadnionych interesów osób trzecich;
 - m. jeśli Wydawca lub zawartość Witryny narusza Regulamin, z naciskiem na sytuacje, na które wskazuje Regulamin Usługodawca ma prawo usunąć z Serwisu Witryny Wydawcy.
2. Wydawca posiada obowiązek informowania Usługodawcy, jeśli prawa do zarządzania zawartością Witryn mają charakter obligacyjny, a nie rzeczowy. Nie zmienia to jednak prawa właściciela Witryny do podjęcia roli wydawcy w sposób bezpośredni.

3. Wydawca ma obowiązek dbać o wysoką jakość Witryny, wymagania w tym zakresie są narzucone przez Serwis. Przez dbałość o jakość Witryny rozumie się dbałość o aspekty techniczne, wygląd oraz zawartość.
4. Za pośrednictwem Witryny, Wydawca zobowiązany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, do zebrania zgód na:
 - a. zainstalowanie w urządzeniu końcowym odwiedzającego Witryny plików cookie Usługodawcy, które są potrzebne do przetwarzania danych osobowych, takich jak tworzenia statystyk osób odwiedzających strony czy analiz ruchu;
 - b. instalację w urządzeniu końcowym odwiedzającego Witrynę plików cookie Usługodawcy;
5. Wydawca archiwizuje zgody, tak, aby mieć możliwość identyfikacji osoby, która je wyraża, co powinno być udostępnione na każde żądanie Usługodawcy;
6. Wydawca zbierając w/w zgody ma obowiązek, aby udostępnić Usługodawcy zrealizowania obowiązków wynikających z regulacji art. 13 i 14 RODO, poprzez umieszczenie hiperlinku do polityki prywatności Wydawcy.
7. Wydawca posiada obowiązek informowania przy każdej Witrynie o jej adresie, tematyce, opisie, popularności oraz innych zagadnieniach kluczowych dla innych Użytkowników.

D. Reklamodawca

1. Reklamodawca chcąc skorzystać z Witryny ma obowiązek zapoznać się z informacjami podanymi przez Wydawcę i zasadami działalności Witryny.
2. Reklamodawcy są udostępniane przez Usługodawcę wskaźniki dotyczące Witryn pobierane z zewnętrznych serwisów w momencie dodawania Witryny do Serwisu i pochodzące od Wydawców. Usługodawca podejmuje kroki, które mają na celu weryfikację niniejszych danych, ale nie gwarantuje ich poprawności czy aktualności.
3. W przypadku przekazania Reklamodawcy przez Usługodawcę wraz z Usługą zdjęcia w dowolnym formacie, które jest związane z tematyką Usługi i jest ono objęte prawami autorskimi, które należą do np. banków zdjęć, Reklamodawca:
 - a) zobowiązany jest do zapoznania się z treścią licencji udzielanej przez bank zdjęć i postępowania zgodnie z jej wskazaniem;
 - b) nie ma żadnych praw do zdjęcia, poza wykorzystaniem go do celów, które dotyczą zamówionej usługi.
4. Reklamodawcy otrzymują dostęp do Usługi jako końcowi użytkownicy sieci Internet.

IV Rozliczenia

1. W sekcjach adekwatnych do konkretnych Usług są określone zasady rozliczeń czy stawki wynagrodzenia określone przez Usługodawcę.
2. Użytkownik na własny koszt dokonuje rozliczeń z tytułu zobowiązań podatkowych lub innych tego typu zobowiązań, które wynikają z realizacji Usług w Serwisie i przychodami w ramach nich uzyskanymi.
3. Ceny Usług, które są świadczone na rzecz Użytkownika określa Usługodawca. Umieszczone są w Serwisie i mogą ulegać zmianom. Jednak a danym momencie ceną, która obowiązuje Użytkownika jest cena, która obowiązywała w chwili, gdy zamawiał Usługę.
4. Gdy Usługodawca pełni funkcję pośredniczącą pomiędzy Użytkownikami Serwisu, jest on wyłącznie uprawniony, aby prowadzić rozliczenia dotyczące Usług, które realizowane są zgodnie z zapisami Regulaminu.
5. Użytkownik powinien regulować i płatności, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa należne są na rzecz twórców, a także na rzecz organizacji, które ich reprezentują, jeśli w świetle prawa jest to konieczne i płatności nie może zrealizować inny Użytkownik.
6. Usługodawca jest upoważniony przez Użytkownika to wystawiania faktur w formie elektronicznej.
7. Usługodawca ma wyłączne prawo do pobierania wynagrodzenia za Usługi świadczone w ramach Serwisu.
8. Ceny Usług oferowanych Wydawcy i Reklamodawcy, które zostały udostępnione w Serwisie są cenami netto, z związku z czym jeśli z tytułu Usługi należny jest podatek VAT mogą być o niego powiększone.
9. Wszelkie płatności na rzecz Użytkownika oraz Usługodawcy są realizowane poprzez przelew internetowy na rachunek bankowy, który został wskazany przez wyżej wymienionych w stosownych dokumentach rozliczeniowych. Dzień płatności to dzień obciążenia rachunku całą kwotą rozliczenia.

V Realizacja zamówień

1. Reklamodawca, Wydawca lub Użytkownik Niezarejestrowany (szybkie zamówienia) poprzez dostępność Serwisu ma możliwość realizacji określonych Usług Autora, która świadczy Autor, poprzez opracowywanie wybranego rodzaju tekstu. W przypadku zleceń składanych przez Wydawcę i Reklamodawcę są to teksty eksperckie i teksty sponsorowane. W przypadku szybkich zamówień są to teksty określone w Regulaminie Szybkich Zamówień.
2. W przypadku złożenia zamówienia w ramach Serwisu Użytkownik ma obowiązek:
 - a. Określenia rodzaju zamawianych tekstów;
 - b. Wskazania ewentualnych dodatkowych informacji, uwag i parametrów niezbędnych do prawidłowej realizacji Usługi;
3. Złożenie zamówienia przez Użytkownika jest równe z akceptacją części Regulaminu, w którym mowa o zasadach przygotowania tekstów oraz pobrania przez Usługodawcę wynagrodzenia.
4. Dane, oraz elementy, które Użytkownik przekazuje w ramach realizacji zamówienia, muszą być zgodne z przepisami prawa, w tym w szczególności w zakresie ich treści oraz dopuszczalności publikacji. Użytkownik składający zamówienie musi posiadać prawa do treści i załączników do artykułu.
5. Za moment zawarcia umowy uważany jest moment, kiedy zamówienie Użytkownika składającego zamówienie zostanie zaakceptowane przez Autora, o czym za pomocą Serwisu zamawiający jest informowany.
6. Autor ma możliwość odmówienia realizowania zamówienia po podaniu uzasadnienia. W przypadku szybkich zamówień, jako odmowę realizacji odczytuje się również brak informacji o podjęciu się zamówienia w ciągu 24 godzin. Autor ma możliwość odmówienia realizowania zamówienia po podaniu uzasadnienia. W przypadku szybkich zamówień, jako odmowę realizacji odczytuje się również brak informacji o podjęciu się zamówienia w ciągu 24 godzin.
7. Usługodawca składa zamówienie u Autora najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od złożenia zamówienia przez Wydawcę.
8. W przypadku tekstów standard, rozszerzonych i eksperckich czas realizacji wynosi do 4 dni roboczych. Przy tekstach premium okres ten wydłuża się do 7 dni roboczych.
9. Autor ma obowiązek dotrzymać terminu realizacji tekstów zgodnie z informacjami, które znajdują się w Serwisie. W szczególnych sytuacjach, np. W przypadku skomplikowanej materii zamówienia lub dużej ilości zleceń złożonych u danego Autora, czas realizacji Usługi może zostać wydłużony, o czym zamawiający

Użytkownik zostaje przez Serwis niezwłocznie powiadomiony. Termin nie może być zostać przedłużony o więcej niż 3 dni robocze.

10. Strony mają obowiązek sprawdzenia poprawności składanego zamówienia, a także złożenia oświadczenia o zaakceptowaniu zamówienia, zanim umowa zostanie zawarta.
11. Użytkownicy mają prawo kontaktowania się w kwestiach związanych z realizacją Zamówienia wyłącznie za pośrednictwem Serwisu. Aby zapewnić sprawny proces organizacji zamówienia Usługodawca ma prawo ingerować w proces komunikacji.
12. Autor, który podejmie się zlecenia ma obowiązek je wykonać przy jak najwyższej staranności, zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez zamawiającego Użytkownika. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za to, jak Autor wykonał Usługę.
13. Utwory, które powstały w związku ze zleceniem (dalej "Utwory"), powinny zostać przez Autora przesłane przez Serwis. Zamawiający Użytkownik otrzymuje informację niezwłocznie po przesłaniu przez Autora tekstu w formie wiadomości mailowej.
14. Zamawiający Użytkownik może zweryfikować otrzymane od Autora Utwory w terminie 3 dni roboczych do dnia otrzymania gotowego tekstu na adres mailowy zleceniodawcy. Wnioskowanie o wprowadzenie zmian w późniejszym czasie uznaje się za zmianę warunków umowy o przygotowanie treści i może to wiązać się z dodatkowymi wydatkami ze strony zamawiającego Użytkownika.
15. Zamawiający Użytkownik ma prawo tylko do jednego zgłoszenia uwag do Utworów.
16. Zamówienie uznaje się za zrealizowane w sposób prawidłowy, jeśli zamawiający złoży oświadczenie o zaakceptowaniu zamówionego tekstu lub jeśli nie zostaną zgłoszone uwagi w ciągu 3 dni roboczych.
17. Autor ma obowiązek zastosować się do uwag i nanieść poprawki do Utworów, które zostały zgłoszone w czasie weryfikacji, w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania o nich informacji.
18. Autor ma prawo w czasie wdrażania poprawek do Utworów uznać je za bezzasadne. Może wtedy zrezygnować z dalszych prac nad Utworem (zlecenie zostaje uznane za niewykonane i umowa rozwiązana) lub skorzystać z arbitrażu. W przypadku rezygnacji Autorowi nie przysługują żadne roszczenia.
19. Wraz z momentem zaakceptowania tekstu Usługodawca udziela zamawiającemu Użytkownikowi, w związku z wynagrodzeniem, które pobierane jest za

przygotowanie tekstu, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na treść w zakresie:

- a) zwielokrotniania i utrwalania za pomocą technik: drukarskich, reprograficznych, cyfrowych, na nośnikach magnetycznych, optycznych, elektronicznych (w tym e-book oraz audiobook) w dowolnej, nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i do druków. Mogą być one zestawiane z innymi utworami i materiałami, które nie posiadają cech utwory;
 - b) wprowadzania do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy oraz innych nośników za pośrednictwem różnego rodzaju kanałów dystrybucji (z naciskiem na sprzedaż detaliczną, kiosków, sieci handlowe, etc.), lecz też z zastosowaniem bezpłatnego rozdawnictwa. Nie obowiązują tutaj ograniczenia ilościowe, przedmiotowo, terytorialne, związane z kręgiem odbiorców;
 - c) pożyczania, dzierżawienia lub najmowania egzemplarzy;
 - d) wprowadzania i przechowywania z użyciem pamięci komputera, udostępniania publicznego poprzez sieci informatyczne i teleinformatyczne, tak, aby w wybranym czasie każdy potrzebujący miał do niego dostęp;
 - e) nadawania i reemitowania przez wizję przewodową, bezprzewodową lub satelitę;
 - f) publicznego wystawiania, wyświetlania i odtwarzania;
 - g) używania w różnych formach reklamy.
20. Usługodawca zapewnia, że posiada zobowiązanie Autora, że nie będzie wykonywał swoich praw osobistych w momencie przeniesienia praw autorskich, z naciskiem na publikację treści bez zaznaczenia Autora.
21. Jeśli dojdzie do naruszenia praw autorskich, które zostały udzielone zamawiającemu Użytkownikowi to Usługodawca odpowiada do maksymalnej kwoty wynagrodzenia pobranej w związku z przygotowaniem treści.
22. Zamawiający Użytkownik ma możliwość skorzystania z arbitrażu, gdy w czasie weryfikacji tekstów i nanoszonych poprawek stwierdzi, że nie są one wystarczające.
23. Arbitraż realizuje Usługodawca. W czasie procedury ma on prawo:
- a) do anulowania Zamówienia, a co za tym idzie rozwiązania umowy, która Zamówienia dotyczy. Oznacza to uznanie zamówienia za niezrealizowane, w związku z czym Autorowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia;
 - b) potwierdzenia realizacji zamówienia (wtedy Autor otrzymuje zgodnie z Regulaminem wynagrodzenie);

- c) zatwierdzenia Zamówienie, jednak przy wypłacie Autorowi niepełnego wynagrodzenia - jego koszt wraz z prowizją dla Usługodawcy ponosi zamawiający Użytkownik;
 - d) anulowania zamówienia, jednak przy wypłacie Autorowi niepełnego wynagrodzenia, jego koszt wraz z prowizją dla Usługodawcy ponosi zamawiający Użytkownik;
24. Decyzja Usługodawcy, która została podjęta w czasie arbitrażu ma charakter ostateczny i nie podlega reklamacji.
25. W procesie podejmowania decyzji podczas procedury arbitrażu, Usługodawca kieruje się przede wszystkim:
- a) treścią Utworu z poprawkami, przez co rozumie się jego jakość, poprawność, lecz również poziom wynagrodzenia;
 - b) sposobem precyzowania wytycznych do Zamówienia;
 - c) przebiegiem procesu komunikacji, a także tym, w jaki sposób Autor naniósł poprawki;
 - d) sposobem formułowania uwag, które zostały przesłane do Utworu;
26. jeśli doszło do uchybień terminu oddania Utworu lub też naniesienia poprawek do utworu to zleceniodawca ma prawo odrzucić utwór. Zawarta pomiędzy zleceniodawcą, a Autorem umowa ulega rozwiązaniu;
27. Gdy Autor w sposób prawidłowy wykona Zamówienie przysługuje mu wynagrodzenie, które jest wypłacane na zasadach, o których mowa jest w dziale VIII Regulaminu.
28. Przez 6 miesięcy od dnia, kiedy Autor podejmie się realizacji zlecenia na rzecz innego Użytkownika Serwisu, jest on zobowiązany powstrzymać się od komunikowania poza Serwisem się z tym Użytkownikiem oraz nieświadczania na jego rzecz Usług analogicznych jak w Serwisie.
29. Zamówienia na realizację Usług przez Autora składane są przez innych Użytkowników Serwisu za pośrednictwem Usługodawcy i Serwisu. Umowy na ich realizację zamówień przez Autora są również zawierane z udziałem pośrednictwa Usługodawcy i Serwisu.
30. Z tytułu pośredniczenia pomiędzy Użytkownikami Serwisu oraz udostępnienia funkcji Serwisu pobiera prowizję od wynagrodzenia Autora, które otrzymuje na zasadach zapisanych w Regulaminie, z tytułu świadczenia Usługi.

31. W szczególnych sytuacjach Usługodawca ma prawo do naliczenia dodatkowych opłat za niestandardowe działania, które nie są przewidziane w Serwisie i nie wynikają z Umowy o przygotowanie tekstu, jeśli są one realizowane z winy lub na wniosek Użytkownika.

VI Publikacja tekstów sponsorowanych

1. Teksty sponsorowane oraz załączone do nich media mają na celu reklamowanie produktów, firm, usług oferowanych przez Reklamodawcę.
2. Usługa przewiduje także możliwość stworzenia tekstu sponsorowanego przez Wydawcę. Kwestie dotyczące przygotowania wskazanych treści podlegają ustaleniu pomiędzy Wydawcą i Autorem lub Wydawca samodzielnie opracowującym treść. W takiej sytuacji Reklamodawca nie ma praw do treści i formy tekstu płatnego, który stworzył Wydawca.
3. Teksty, które tworzy Wydawca, muszą być jego autorstwa, nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich, praw własności przemysłowych, a także zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, uzasadnionych interesów osób trzecich. Teksty tworzone przez Wydawcę nie mogą także przejawiać czynów nieuczciwej konkurencji.
4. Poprzez Serwis Wydawca podaje takie informacje jak:
 - a) wymagania techniczne, które muszą spełniać teksty sponsorowane, które są publikowane na należących do niego Witrynach;
 - b) stawkę wynagrodzenia netto za opublikowanie każdego tekstu, który Wydawca otrzyma od Usługodawcy;
 - c) ewentualne parametry dodatkowe, które określa Wydawca, od których może być zależna wysokość wynagrodzenia (np. udostępnianie informacji w social mediach).
5. W imieniu Reklamodawcy Usługodawca zamawia udostępnianie powierzchni Witryn, w celu publikacji artykułu. W tym celu konieczne jest spełnienie następujących warunków:
 - a) tekst musi być dostępny w Serwisie do wglądu Wydawcy, w tym w szczególności jego treść, załączniki, struktura i linkowanie;

- b) Reklamodawca ma obowiązek oświadczyć, że tekst sponsorowany, który ma być opublikowany, nie łamie przepisów prawa. Usługodawca nie ma obowiązku sprawdzania, czy teksty sponsorowane wraz ze skutkami ich udostępnienia w Witrynie nie naruszają przepisów prawa we wszystkich zakresach i nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie prawa w związku z publikacją tekstów sponsorowanych.
6. Informacja o zamówieniu zostaje przekazana do Wydawcy za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu 1 dnia roboczego, który liczony jest od momentu przekazania informacji Reklamodawcy do Usługodawcy. Zawarcie umowy na udostępnienie powierzchni Witryn i publikacji tekstów sponsorowanych, ma miejsce w chwili akceptacji zamówienia przez Wydawcę.
 7. Wydawca ma obowiązek opublikowania tekstu w formie niezmienionej, która znajduje się w Serwisie w ciągu 3 dni roboczych od momentu, gdy został zaakceptowany. Wskazany termin może ulec zmianie, pod warunkiem, że w ofercie Wydawcy oraz w Serwisie znajduje się o tym wyraźna informacja.
 8. Wydawca ma prawo do odmowy publikacji tekstu sponsorowanego w sytuacji, gdy pojawiają się nietypowe wymagania odnośnie udostępnienia określonej powierzchni Witryny i publikacji, nietypowe życzenia ze strony Reklamodawcy lub gdy występują inne przesłanki do odrzucenia artykułu.
 9. Wydawca najpóźniej w terminie 24 godzin od realizacji usługi ma obowiązek zaznaczenia informacji w Systemie o tym, że powierzchnia została udostępniona, a tekst opublikowany poprzez podanie linku do strony internetowej udostępnionej przez Witrynę. Reklamodawca zostaje automatycznie powiadomiony o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 10. Reklamodawca ma obowiązek weryfikacji publikacji pod względem poprawności publikacji w terminie 2 dni roboczych od chwili otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 9 powyżej. Jeśli w tym terminie nie dojdzie do weryfikacji przez Reklamodawcę zakłada się, że tekst sponsorowany został prawidłowo opublikowany.
 11. W przypadku wykonania przez Wydawcę usługi niezgodnie z umową, w szczególności gdy nie zostanie udostępniona powierzchnia Witryny i lub nie zostanie opublikowany tekst sponsorowany, lub gdy dochodzi do tego niezgodnie z umową lub też w sytuacji wystąpienia zwłoki w udostępnieniu powierzchni Witryny i publikacji tekstu sponsorowanego, Usługodawca i Reklamodawca mają prawo:

- a) Żądać poprawienia przez Wydawcę treści publikacji w czasie określonym przez Usługodawcę i Reklamodawców w podanym przez nich zakresie zmian;
 - b) Do odstąpienia przez Reklamodawcę w całości lub częściowo od umowy (art. 491 § 2 k.c.).
12. Wydawca wystawia fakturę VAT na określoną w Serwisie przez Wydawcę kwotę zgodnie z zapisami odpowiednich punktów Regulaminu i po stwierdzeniu poprawnego udostępnienia powierzchni i publikacji tekstu.
13. Najpóźniej w kolejnym dniu roboczym po otrzymaniu prawidłowej faktury VAT Usługodawca ma obowiązek jej opłacenia.
14. Obowiązkiem Wydawcy jest utrzymanie tekstów, które zostały opublikowane w Witrynie przez przynajmniej jeden rok w niezmienionej treści od dnia publikacji, chyba, że inaczej zostało to ustalone.
15. Prośba o usunięcie artykułu z Witryny złożona przez Usługodawcę ma formę elektroniczną i nie musi być w niej podana przyczyna. W takich okolicznościach Wydawca ma obowiązek usunięcia tekstu w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania takiej dyspozycji.
16. Jeśli Wydawca usunął tekst bez uzgodnienia z Reklamodawcą i Zleceniodawcą, a od daty publikacji nie upłynął rok, ponosi on wyłączną odpowiedzialność za powstałą z tego tytułu szkodę. Zapis dotyczy w szczególności sytuacji, gdy:
- a) doszło do świadomego usunięcia tekstu lub też celowo wprowadzono zmiany do jego treści (likwidacja linkowania);
 - b) wyniknął trwały brak dostępu do strony Wydawcy, co jest wynikiem jego winy;
 - c) sprzedano Witrynę i nowy właściciel zaniechał dalszej publikacji.
17. Okres udostępniania powierzchni Witryny i czas publikacji tekstu może ulec zmianie, jeśli:
- a) publikację usunięto ze względu na naruszenie przez nią przepisów prawa lub pojawiło się podejrzenie, że narusza przepisy prawa;
 - b) do usunięcia publikacji doszło ze względu na naruszenie praw osób trzecich lub też pojawiło się podejrzenie, że narusza prawa osób trzecich;
 - c) publikację usunięto na wniosek Reklamodawcy;
 - d) Reklamodawca świadomie działał na niekorzyść Wydawcy, na przykład przez wdrażanie naturalnego linkowania w tekście;
 - e) doszło do naruszeń Regulaminu przez Reklamodawcę;

- f) usunięcie jest następstwem siły wyższej;
 - g) działanie Witryny zostało zakończone i Wydawca nie kontynuuje na innej stronie swojej działalności.
18. Jeśli dojdzie do naruszenia zasad, na jakich Witryna i publikacje są udostępniane, w przypadku, o którym mowa w Regulaminie, jeśli Reklamodawca swoje roszczenia kieruje w kierunku Usługodawcy, to Usługodawca (lub Reklamodawca, jeśli Usługodawca przeniesie na Reklamodawcę swoje roszczenia regresowe do Wydawcy, na co ten wyraża zgodę) ma prawo skierować roszczenia przeciwko Wydawcy, które nie może być wyższe niż kwota wynagrodzenia, które zostało ustalone za udostępnienie konkretnej powierzchni, chyba, że doszło do umyślnej winy.
19. Jeśli zaistnieją przesłanki do tego, aby Wydawca zwrócił wynagrodzenie, na przykład w związku z odstąpieniem od umowy, a Usługodawca w ciągu 14 dni nie otrzyma zwrotu, Reklamodawca ma prawo żądać zwrotu kosztów za udostępnienie powierzchni Witryny i udostępnienie artykułu bezpośrednio od Wydawcy. Wydawca w takim przypadku wyraża zgodę na udostępnienie Reklamodawcy przez Usługodawcę danych teleadresowych i kontaktowych Wydawcy, w związku z dojściem do cesji praw Usługodawcy na Reklamodawcę.
20. Jeśli Wydawca otrzymał ręczny filtr “Nienaturalne linki z Twojej witryny” lub podobny ze strony Google odnośnie Witryny, gdzie doszło do publikacji tekstu to Wydawca ma prawo zmienić atrybut linków w tekście na *nofollow* , co nie stanowi naruszenia umowy.
21. Wydawca ma prawo do zmiany adres URL powierzchni Witryny, którą udostępnia i gdzie jest publikowany tekst sponsorowany podczas trwania okresu publikacji, który został sprecyzowany w odpowiednim punkcie Regulaminu. Zmiana adresu musi jednak nastąpić z zachowaniem przekierowania 301.
22. Wydawca jest zobowiązany do kontaktowania się z Reklamodawcą w sprawach związanych z udostępnianiem powierzchni Witryny i udostępniania tekstów sponsorowanych, które są lub będą opublikowane przy pomocy Serwisu, wyłącznie za pośrednictwem Zleceniodawcy, chyba, że Regulamin dopuszcza inaczej.

VII Publikacja tekstów eksperckich

1. Za teksty eksperckie uważa się unikalne teksty i wszystkie załączniki do nich, które dostarcza Reklamodawca. Nie mogą być one wcześniej publikowane, a także mieć

bezpośredniego przekazu reklamowego. Powinny odznaczać się fachowością i przekazem merytorycznej wiedzy dla odbiorcy. Jeśli tekst ekspercki stanowi już przedmiot umowy z jednym Wydawcą, nie może być publikowany przez innych Wydawców.

2. Reklamodawca, który przekazuje do publikacji tekst ekspercki poświadczają, że jego treść jest unikalna.
3. Reklamodawca zobowiązuje się, aby tekst ekspercki, który przekazał do publikacji, nie naruszał przepisów prawa w zakresie treści, dopuszczalności do publikacji oraz, że posiada prawo do treści i składających się na artykuł załączników.
4. Usługodawca nie ma obowiązku weryfikacji dostarczonych treści pod kątem zgodności z prawem: zarówno, jeśli chodzi o ich zawartość, linkowanie, dopuszczalność publikacji, a także w kwestii posiadania praw do załączników. Za ewentualne złamanie prawa i naruszenie zasad Usługodawca nie odpowiada.
5. Na podpis pod tekstem eksperckim składa się:
 - a) nazwa firmy;
 - b) link do strony firmy lub też Autora tekstu (dofollow).
6. W serwisie dostępna jest baza artykułów eksperckich, które udostępnione są przez Reklamodawcę.
7. Wydawca może zamieścić w bazie własne zapotrzebowanie na teksty eksperckie.
8. Zanim dojdzie do publikacji tekstu eksperckiego Wydawca ma prawo do wglądu do części artykułu.
9. Reklamodawca ma prawo narzucić Wydawcy własne wymagania w zakresie publikacji tekstu eksperckiego. W takim jednak przypadku ma obowiązek umieścić je w Serwisie przy informacjach na temat danego artykułu. Mogą one dotyczyć w szczególności:
 - a) parametrów technicznych strony, tematyki, którą ona dotyka, popularności Witryny, gdzie artykuł ma zostać umieszczony;
 - b) wykluczenia stron, które wskazuje Reklamodawca, mając na uwadze zawarte na nich treści, opinie, które wyrażane są o stronie, lecz także nieakceptowalne warunki publikacji, które oferuje Wydawca;
 - c) jeśli pojawiają się koszty to Wydawca, zanim pobierze tekst ma obowiązek opłacić kwotę, zgodnie z tym, co zapisane jest w Regulaminie.
10. Umowa na udostępnienie powierzchni Witryny oraz publikację tekstu eksperckiego zostaje zawarta w chwili, gdy Wydawca pobiera artykuł z Serwisu, aby go udostępnić

lub w przypadku zgłoszenia zapotrzebowania na teksty eksperckie przez Wydawcę, w chwili, gdy Reklamodawca odpowiedział na ofertę.

11. Wskazana umowa upoważnia Wydawcę do opublikowania tekstu eksperckiego w ramach posiadanej jednej z Witryn. Jednocześnie pobranie tekstów eksperckich z Serwisu nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych.
12. Wydawca, który pobrał artykuł, zobowiązuje się do jego publikacji na określonej powierzchni posiadanej przez niego Witryny w niezmienionej treści w ciągu 3 dni roboczych od chwili pobrania, zgodnie z zapisami w Regulaminie. Dopuszczalne jest naniesienie niewielkich zmian, jednak konieczne jest zachowanie merytorycznego przekazu artykułu.
13. Wydawca ma obowiązek zaznaczyć publikację artykułu w Serwisie poprzez podanie adresu internetowego do powierzchni Witryny, gdzie tekst ekspercki został zamieszczony. Reklamodawca zostaje automatycznie powiadomiony o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
14. Reklamodawca ma obowiązek weryfikacji publikacji pod względem poprawności publikacji w terminie 2 dni roboczych od chwili otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 9 powyżej. Jeśli w tym terminie nie dojdzie do weryfikacji przez Reklamodawcę zakłada się, że tekst sponsorowany został prawidłowo opublikowany.
15. W przypadku wykonania przez Wydawcę usługi niezgodnie z umową, w szczególności gdy nie zostanie udostępniona powierzchnia Witryny i lub nie zostanie opublikowany tekst sponsorowany, lub gdy dochodzi do tego niezgodnie z umową lub też w sytuacji wystąpienia zwłoki w udostępnieniu powierzchni Witryny i publikacji tekstu sponsorowanego, Usługodawca i Reklamodawca mają prawo:
 - c) Żądać poprawienia przez Wydawcę treści publikacji w czasie określonym przez Usługodawcę i Reklamodawców w podanym przez nich zakresie zmian;
 - d) Do odstąpienia przez Reklamodawcę w całości lub częściowo od umowy (art. 491 § 2 k.c.).
23. Jeśli dojdzie do naruszenia zasad, na jakich Witryna i publikacje są udostępniane, w przypadku, o którym mowa w Regulaminie, jeśli Reklamodawca swoje roszczenia kieruje w kierunku Usługodawcy, to Usługodawca (lub Reklamodawca, jeśli Usługodawca przeniesie na Reklamodawcę swoje roszczenia regresowe do Wydawcy, na co ten wyraża zgodę) ma prawo skierować roszczenia przeciwko Wydawcy, które nie może być wyższe niż 300 złotych.

16. Jeśli zaistnieją przesłanki do tego, aby Wydawca zwrócił wynagrodzenie, na przykład w związku z odstąpieniem od umowy, a Usługodawca w ciągu 14 dni nie otrzyma zwrotu, Reklamodawca ma prawo żądać zwrotu kosztów za udostępnienie powierzchni Witryny i udostępnienie artykułu bezpośrednio od Wydawcy. Wydawca w takim przypadku wyraża zgodę na udostępnienie Reklamodawcy przez Usługodawcę danych teleadresowych i kontaktowych Wydawcy, w związku z dojściem do cesji praw Usługodawcy na Reklamodawcę
17. Obowiązkiem Wydawcy jest utrzymanie tekstów, które zostały opublikowane w Witrynie przez przynajmniej jeden rok w niezmienionej treści od dnia publikacji, chyba, że inaczej zostało to ustalone.
18. Okres udostępniania powierzchni Witryny i czas publikacji artykułu może ulec zmianie, jeśli:
 - a) publikację usunięto ze względu na naruszenie przez nią przepisów prawa lub pojawiło się podejrzenie, że narusza przepisy prawa;
 - b) do usunięcia publikacji doszło ze względu na naruszenie praw osób trzecich lub też pojawiło się podejrzenie, że narusza prawa osób trzecich;
 - c) publikację usunięto na wniosek Reklamodawcy;
 - d) Reklamodawca świadomie działał na niekorzyść Wydawcy, na przykład przez wdrażanie naturalnego linkowania w tekście;
 - e) doszło do naruszeń Regulaminu przez Reklamodawcę, które mówią o jego obowiązkach na dzień publikacji tekstu;
 - f) usunięcie jest następstwem siły wyższej;
 - g) działanie Witryny zostało zakończone i Wydawca nie kontynuuje na innej stronie swojej działalności;
 - h) Usługodawca na wniosek Reklamodawcy może zwrócić się do Wydawcy o usunięcie artykułu, wtedy Wydawca jest zobowiązany do usunięcia artykułu najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji.
19. Wydawca ma prawo do zmiany adres URL powierzchni Witryny, którą udostępnia i gdzie jest publikowany artykułem eksperckim podczas trwania okresu publikacji, pod warunkiem zachowania przekierowania 301.
20. Jeśli Wydawca otrzymał ręczny filtr "Nienaturalne linki z twojej witryny" lub podobny ze strony Google odnośnie Witryny, gdzie doszło do publikacji to Wydawca ma prawo zmienić atrybut linków w tekście na *nofollow* i nie będzie to stanowiło naruszenia warunków umowy.

21. Zapotrzebowanie na artykuły eksperckie może być zgłaszane przez Wydawcę. Informacja o tym zostaje przekazywana Reklamodawcom za pomocą Serwisu. W przypadku przygotowania artykułu eksperckiego zgodnego z oczekiwaniami Wydawcy, Wydawca jest o tym niezwłocznie informowany.
22. Wydawca jest zobowiązany do kontaktowania się z Reklamodawcą w sprawach związanych z udostępnianiem powierzchni Witryny i udostępniania tekstów eksperckich, które są lub będą opublikowane przy pomocy Serwisu, wyłącznie za pośrednictwem Zleceniodawcy, chyba, że Regulamin dopuszcza inaczej.

VIII Modyfikacja opublikowanych tekstów

1. Za pomocą Serwisu Użytkownik może zlecać zmiany w opublikowanych tekstach sponsorowanych i tekstach eksperckich.
2. Użytkownik ma obowiązek komunikowania się z innymi Użytkownikami Serwisu w przedmiocie artykułów, które zostały opublikowane za pośrednictwem Serwisu, wyłącznie za pośrednictwem Usługodawcy.
3. Naniesienie zmian w opublikowanym artykule nie przedłuża obowiązku Wydawcy do utrzymania artykułu w Witrynie o czas wprowadzenia zmian, chyba, że ustalono inaczej. Zmiana okresu stanowi element negocjacji i musi się znaleźć w wytycznych do zmian w tekście.
4. Usługa zmiany treści w artykułach, które zostały już opublikowane za pomocą Serwisu, jest płatna. Wysokość opłaty zależy od zakresu zmian, a także kosztów, które podał Wydawca.
5. Serwis automatycznie ustala wysokość wynagrodzenia dla Wydawcy za wprowadzenie zmian. Do obliczenia służy wysokość wynagrodzenia, które Wydawca otrzymał z tytułu publikacji artykułu.
6. Wydawca ma prawo do zmiany kosztu wprowadzania zmian, w zależności od sugestii podanych przez Reklamodawcę.
7. W ciągu 2 dni roboczych za pośrednictwem Serwisu od podania nowej ceny, Reklamodawca ma obowiązek przyjąć lub odrzucić ofertę. Brak odpowiedzi uważany jest za odrzucenie oferty, a co za tym idzie umowa nie dochodzi do skutku. Moment zatwierdzenia oferty uważany jest za zawarcie umowy.

8. W każdym momencie negocjacji Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian do artykułu.
9. Wydawca ma obowiązek do wprowadzenia zmian w artykule w ciągu 3 dni roboczych od dnia wejścia w życie nowych warunków umowy.
10. Usługodawca z wykorzystaniem Serwisu zwraca się z prośbą do Wydawcy, aby ten w ciągu 24 godzin od wprowadzenia zmian oznaczył zaistniały fakt w Serwisie. Po tym w automatyczny sposób Serwis drogą mailową powiadamia Reklamodawcę o wprowadzeniu zmiany.
11. Po oznaczeniu w Serwisie wprowadzenia zmian, są one weryfikowane przez Reklamodawcę weryfikacji w ciągu 2 dni roboczych. Prawo do weryfikacji ma też Usługodawca.
12. Jeśli Reklamodawca nie zweryfikuje zmian w ciągu 2 dni roboczych od jego publikacji, uznaje się, że zmiany są prawidłowe. Późniejsze wprowadzanie modyfikacji oznacza konieczność rozpoczęcia nowej procedury.
13. Sytuacje, które nie są unormowane niniejszym punktem reguluje się odpowiednimi zapisami Regulaminu.
14. Wydawca wystawia fakturę VAT na rzecz Usługodawcy na kwotę określoną wcześniej w Serwisie po prawidłowej weryfikacji zmian przez Reklamodawcę lub po upływie terminu, o którym mowa w pkt 12 powyżej.
15. Usługodawca zobowiązuje się do uregulowania prawidłowo wystawionej faktury VAT najpóźniej w następnym dniu roboczym od jej otrzymania.

IX Prawa Autorskie

1. Strony zgodnie postanawiają, że w Usługodawca, z chwilą uznania danego zamówienia za zrealizowane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w zakresie w jakim tekst taki stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, udziela danemu Reklamodawcy, Wydawcy lub Użytkownikowi Niezarejestrowanemu składającemu dane zamówienie wyłącznej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na jego wykorzystanie na wszelkich polach eksploatacji, znanych w chwili zaakceptowania

tego Utworu przez Reklamodawcę, Wydawcę lub Użytkownika Niezarejestrowanego, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

- . utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu;
- a. wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, we wszystkich dostępnych kanałach dystrybucji, w tym również do użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworu, zarówno na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jak i za granicą;
- b. wprowadzania do pamięci masowej elektronicznych nośników pamięci, w szczególności komputerów, dysków zewnętrznych, płyt CD, pendrive'ów i innych, oraz przechowywania w tej pamięci;
- c. publicznego udostępniania utworu za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych;
- d. wykorzystywania w prowadzonej przez danego Reklamodawcę, Wydawcę lub Użytkownika Niezarejestrowanego działalności gospodarczej, w pełnym zakresie;
- e. używania utworu w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług danego Reklamodawcy, Wydawcy lub Użytkownika Niezarejestrowanego, jak również w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą tego podmiotu, w celu komercyjnym lub niekomercyjnym, publikowanych w radiu i telewizji, prasie drukowanej, w telefonach komórkowych, Internecie oraz w innych sieciach komputerowych i innych środkach komunikacji z klientami i osobami trzecimi;
- f. swobodnego używania i korzystania z utworu oraz jego pojedynczych elementów, w tym do zmiany, modyfikacji utworu, a także tłumaczenia, przystosowywania, zmiana układu lub dokonywania innych zmian w utworze;

- g. pobierania wynagrodzenia z tytułu korzystania z utworu przez osoby trzecie na podstawie udzielonej przez danego Reklamodawcę, Wydawcę lub Użytkownika Niezarejestrowanego dalszej sublicencji.
2. W ramach udzielonej licencji dany Reklamodawca, Wydawca lub Użytkownik Niezarejestrowany ma również prawo do udzielania dalszych sublicencji, w szczególności do udzielania takich sublicencji na rzecz swoich Klientów, tak aby umożliwić im wyłączną i ekskluzywną możliwość korzystania z tekstów stworzonych przez Autora.

X Rozliczenia Autora

1. Autor otrzymuje wynagrodzenie, które wypłacane jest według zasad, które określa regulamin, z tytułu świadczonych przez niego Usług.
2. Informacje o aktualnym saldzie Autor znajdzie w panelu rozliczeniowym. Dostęp do niego otrzymuje z chwilą rejestracji.
3. Usługodawca zasila konto Autora w Serwisie na określoną wcześniej kwotę po tym, jak tekst zostanie zaakceptowany przez zamawiającego Użytkownika.
4. Środki z panelu rozliczeniowego mogą być wypłacane w dowolnym momencie, jednak nie może to być kwota niższa niż 10 złotych.
5. Dzień płatności to dzień obciążenia rachunku bankowego Usługodawcy pełną kwotą rozliczenia.
6. Autor z tytułu wypłaconego wynagrodzenia za świadczone usługi, zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia się i uiszczenia podatków i pozostałych tego typu zobowiązań. Obowiązek może zostać uchylony w sytuacji, gdy zgodnie z przepisami prawa płatnikiem jest Usługodawca.
7. Niezależnie od zapisów zawartych w powyższym punkcie, w sytuacji, gdy Usługodawca będzie płatnikiem podatku dochodowego lub innych zobowiązań publicznoprawnych z tytułu wynagrodzenia wypłacanego Autorom, wypłacane będzie Autorowi wynagrodzenie brutto, chyba, że stosowany będzie podatek VAT. Wtedy Autor musi przekazać Usługodawcy wszystkie informacje, które są konieczne do obliczenia oraz opłacenia wymienionych należności.
8. Autor i Usługodawca rozliczają się na podstawie faktur w formie elektronicznej, do wystawiania, których się nawzajem upoważniają. W sytuacji, gdy Autor nie ma

upoważnienia do wystawiania faktur VAT rozliczenie następuje poprzez rachunki. Rachunki wystawia Usługodawca w imieniu zamawiających Użytkowników korzystając z dostępności Serwisu.

9. Autor nie posiada upoważnienia do samodzielnego rozliczania się z pozostałymi Użytkownikami Serwisu za usługi, które świadczy zgodnie z regulaminem.

XI Usuwanie konta

1. Użytkownik w każdym momencie może żądać usunięcia jego konta z Serwisu przez Usługodawcę. Zgłoszenie powinien przesłać na adres e-mail redakcja@ewydawcy.pl.
2. Nawet po zgłoszeniu dyspozycji usunięcia konta Użytkownik ma obowiązek zrealizować Zamówienia udzielone w ramach świadczenia Usług będące w toku. Konto Użytkownika zostaje usuwane dopiero w momencie zrealizowania wszystkich Usług w ramach zamówień złożonych w Serwisie.
3. Środki znajdujące się na Rachunku Użytkownika po złożeniu dyspozycji usunięcia konta podlegają wypłacie.
4. Usługodawca ma prawo do usunięcia konta w Serwisie i wypowiedzenie umowy na świadczenie Usług, w sytuacji, gdy konto Użytkownika jest nieaktywne przez okres 24 miesięcy. Brak aktywności ze strony Użytkownika, na co wskazuje nieaktywne konto oznacza to brak podjęcia przez Użytkownika współpracy, która prowadzić ma do realizacji Zamówień.
5. Usługodawca ma prawo do usunięcia konta Użytkownika bez wcześniejszych uprzedzeń, jeśli:
 - a) Użytkownik nie przestrzega Regulaminu lub przepisów prawa;
 - b) Użytkownik podał niepełne lub niezgodne ze stanem faktycznym dane;
 - c) Użytkownik w nieprawidłowy sposób wykonuje swoje obowiązki, co odnosi się w dużej mierze do realizowania Usług w ramach działalności Serwisu;
 - d) w innych sytuacjach, które określa Regulamin.
6. W celu uzyskania nowego konta przez Użytkownika, którego konto zostało zlikwidowane musi on usunąć naruszenia, które wskazuje Usługodawca, a także uzyskać zgodę ze strony Usługodawcy, który nie jest zobligowany do udzielania jej w każdym przypadku.
7. Użytkownik zostanie powiadomiony przez Usługodawcę zanim jego konto zostanie usunięte o zamiarze wypowiedzenia umowy i usunięcia konta, gdy wynika to z jego

braku aktywności. Użytkownik ma prawo przesłać dyspozycję do dalszego prowadzenia konta w terminie 14 dni od poinformowaniu go o zamiarze wypowiedzenia umowy.

8. Jeśli Użytkownik w terminie 14 dni nie złoży oświadczenie o braku chęci korzystania w dalszym ciągu z usług Serwisu, lub termin ten upłynie bez podjęcia jakichkolwiek czynności przez Użytkownika, jego konto jest usuwane automatycznie, a zawarta umowa wygasa ze skutkiem natychmiastowym bez obowiązku składania dodatkowych oświadczeń.

XII Dane osobowe, informacje handlowe

1. Użytkownik, wraz z akceptacją Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas rejestracji w Serwisie.
2. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, który dokonuje przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Usługodawca ma prawo przekazać dane osobowe, aby umożliwić Użytkownikom: realizację zamówienia, spełnienie warunków umowy wystawienie faktury i tym podobne. Obowiązkiem Użytkownika jest wykorzystywanie danych osobowych jedynie do przeznaczonych do tego celu zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, jak przepisami mówiącymi o zasadach ochrony danych osobowych.
4. Usługodawca ma prawo dokonania weryfikacji danych osobowych podanych przez Użytkownika w celu sprawdzenia prawidłowości przetwarzania danych osobowych. W tym celu Usługodawca ma prawo żądać konkretnych działań ze strony Użytkownika, który ten ma obowiązek podjąć w określonym terminie lub w okresie nie dłuższym niż 7 dni od dnia pojawienia się żądania.
5. Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników Serwisu znajdują się w dokumencie **Polityka prywatności i plików cookies**.

XIII Reklamacje

1. Reklamacje związane z wykonywanymi Usługami należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres redakcja@ewydawcy.pl.
2. Reklamacja musi zawierać takie informacje jak: e-mail osoby wnoszącej reklamację, dane, które umożliwiają zidentyfikowanie użytkownika, czas i datę zdarzenia oraz opis zgłaszanego problemu.
3. Czas na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni roboczych po otrzymaniu zgłoszenia, w kwestiach związanych z kolejnością rozpatrywania zgłoszeń decydująca jest data i godzina wpływu.
4. Jeśli niemożliwe będzie dotrzymanie zamieszczonego w powyższym punkcie terminu Usługodawca informuje o zaistniałym fakcie osobę, która zgłasza reklamację, podając przyczynę i ewentualny termin rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Informacje o tym, jak rozpatrywana jest reklamacja zostanie przekazana poprzez informację mailową, wysłaną na adres, który został zamieszczony w reklamacji.

XIV Odpowiedzialność

1. Usługodawca dokłada pełnych starań, aby Usługi, które są świadczone w ramach działalności Serwisu były zapewnione w pełnej i nieprzerwanej dostępności. Jednocześnie Usługodawca nie odpowiada za pełną dostępność usługi i też jej nie gwarantuje.
2. Usługodawca zastrzega prawo, aby w dowolnym czasie i zakresie zmienić, wycofać, zawiesić lub przerwać dowolne funkcje Usługi. Usługodawca podaje również informację, że nie wymaga to wcześniejszego ogłoszenia.
3. Zamieszczony zapis ma również zastosowanie w przypadku wynagrodzeń, które określa Serwis.
4. Niezależnie od zaistniałych okoliczności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - a. z tytułu korzyści, które zostały utracone przez Użytkownika;
 - b. za treści oraz warunki Zamówienia, które składa Reklamodawca, Wydawca lub Użytkownik Niezarejestrowany;
 - c. za metody wykorzystywania Utworu przez zleceniodawcę;
 - d. za szkody, które wynikają z błędnego korzystania z Usługi;
 - e. gdy nie zostały wykonane lub niedostatecznie wykonane Usługi, o których mówi umowa lub za kłopoty związane z korzystaniem z Serwisu oraz Usług, jeśli są one skutkiem nieprzewidzianych sytuacji, zdarzeń losowych, lub

okoliczności, którym nie dało się zapobiec, mimo zachowania należytej staranności.

5. Użytkownik jest odpowiedzialny za naruszenia Regulaminu i nieprzestrzeganie zapisów umów, które sporządzone zostały w oparciu o Regulamin.
6. Jeśli realizacja danej umowy wymaga przekazania przez Użytkownika jakichkolwiek informacji, treści i innych form przekazu (zdjęć, grafik, itp.), Użytkownik zapewnia, że:
 - a. ich wykorzystanie nie narusza autorskich praw osobistych żadnej osoby;
 - b. posiada wszystkie zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku osób wskazanych w wyżej wymienionych materiałach;
 - c. ich wykorzystanie nie naruszy praw własności przemysłowej osób trzecich (w szczególności praw ochronnych na znaki towarowe);
 - d. ich publikacja nie będzie stanowiła czynu nieuczciwej konkurencji;
 - e. ich wykorzystanie nie narusza prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów osób trzecich.
7. Jeśli przez Użytkownika zostanie wszczęte przeciwko Usługodawcy postępowanie (cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne) lub Użytkownik domagać się będzie wobec Usługodawcy roszczeń w związku z wykonywaniem przez innego Użytkownika obowiązków, które wynikają z zawartych przez niego umów lub też związane są one z nieprawdziwymi oświadczeniami, które złożył ten Użytkownik, bądź też naruszeniem przez Użytkownika przepisów prawa, jest on zobowiązany na swój koszt oraz na miarę możliwości, aby udzielić pomocy prawnej Usługodawcy.
8. Użytkownik ma obowiązek naprawić też straty, które poniósł Usługodawca, w związku z opisanymi wyżej sytuacjami, w tym w szczególności uregulowanie zasadnych roszczeń, opartych prawomocnym wyrokiem sądu wobec osób trzecich, zwrócić równowartość udokumentowanych kar i grzywien, które poniósł Usługodawca, a także uregulować koszty pomocy prawnej, z jakiej korzystał Usługodawca w związku z sytuacją, do powstania, której przyczynił się Użytkownik.
9. Użytkownik nie ma prawa działać na szkodę innych Użytkowników Serwisu. Zabronione jest wykorzystywanie dostępności Serwisu i zawartych w nim informacji, aby dostarczać jakiejkolwiek bezprawne treści.
10. Użytkownik wyraża zgodę na przeniesienie za pośrednictwem Usługodawcy praw i/lub obowiązków, o których zapisy znajdują się w regulaminie lub umowie na podstawie Regulaminu zawartej.

XV Postanowienia końcowe

1. Usługodawca ma prawo do wydawania nowych, odrębnych regulaminów promocyjnych, regulaminów dla konkretnych usług, a także zastrzega prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Akceptując Regulamin, Użytkownik oświadcza, że zaznajomił się z Regulaminem, jego załącznikami, **Polityką Prywatności** i plików Cookie.
3. Regulamin jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. Sytuacje, które nie są w nim określone są rozstrzygane na podstawie odpowiednich przepisów polskiego prawa.
4. Pojawiające się pomiędzy Użytkownikiem i Usługodawcą spory powinny być rozstrzygane polubownie. Jeśli niemożliwe będzie porozumienie, sprawę rozstrzyga sąd miejscowo właściwy dla Usługodawcy.
5. Użytkownik informowany jest o zmianach w Regulaminie.
6. Użytkownik, który nie akceptuje zmian wprowadzanych w Regulaminie ma możliwość od dnia wprowadzenia w życie nowych regulacji złożyć żądanie zakończenia współpracy, co wiąże się z usunięciem konta. Oświadczenia przesyła się na adres: redakcja@ewydawcy.pl.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 1 października 2021.
8. Usługodawca ma prawo wprowadzać nowe regulacje i zmiany w dowolnym czasie z różnych powodów. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania nowego regulaminu, jeśli po dacie jego wejścia w życie nie zażąda rozwiązania współpracy.
9. W sprawach nieuregulowanych, stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.